

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Geografie
1.3 Departamentul	Geografie Umană și Turism
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Amenajarea și dezvoltarea turistică

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>IMPACTUL SOCIAL-ECONOMIC AL TURISMULUI</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	Șef de lucr. dr. Ipatiov Filip						
2.3 Titularul activităților de lucrări practice	Șef de lucr. dr. Ipatiov Filip						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	<b>Ob</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					42
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					7
Examinări					3
Alte activități .....					–
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>		<b>108</b>			
<b>3.8 Total ore pe semestru</b>		<b>150</b>			
<b>3.9 Numărul total de credite</b>		<b>6</b>			

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoștințele generale de Economia turismului și Geografia generală a turismului constituie un atu pentru studenții care au optat pentru aprofundarea domeniului prin intermediul masteratului respectiv.</li> </ul>
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>noțiuni elementare de statistică;</li> <li>abilități de utilizare a calculatorului;</li> <li>capacitatea de interpretare a informației;</li> <li>capacitate de analiză și sinteză.</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală dotată cu calculator/laptop, videoproiector și software adecvat</li> </ul>
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laborator dotat cu rețea de calculatoare, videoproiector și software adecvat</li> </ul>

## 6. Competențe specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definirea și descrierea principalelor noțiuni, legități, procese și fenomene specifice turismului, explicarea genezei și evoluției lor, evaluarea consecințelor pe care le au asupra sistemelor economico-sociale.</li> <li>Utilizarea metodelor și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor economico-sociale provenite din diferite surse.</li> <li>Realizarea de materiale grafice specifice.</li> <li>Elaborarea unor studii și proiecte de specialitate.</li> <li>Valorificarea rezultatelor obținute din analize, studii și proiecte geografice.</li> <li>Asigurarea asistenței profesionale în diferite arii.</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională.</li> <li>Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate, acceptarea diversității de opinie.</li> <li>Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disciplina propune o abordare de ordin teoretic, conceptual, dar și aplicativ, a categoriilor majore de impact al turismului asupra sferei economice, a comunităților și asupra societății, în ansamblu.</li> </ul>
7.2 Obiectele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dobândirea cunoștințelor teoretice legate de impactul social-economic al turismului.</li> <li>Explicarea fenomenelor de impact social-economic al activităților turistice.</li> <li>Dobândirea abilităților cu caracter aplicativ de evaluare a impactului turismului.</li> <li>Studentii vor înțelege și asimila conceptele de operare în sfera de evaluare a rolului turismului în plan social și economic.</li> <li>Studentii vor dobândi aptitudini de a intui și prognoza efectele sociale și economice, pozitive sau negative, ale implementării unui proiect de dezvoltare a turismului în anumite zone, cu particularități specifice.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Turismul – fenomen economic și social Definirea și particularitățile fenomenului social-economic Caracterul social-economic al turismului	Prelegerea, expunerea cu secțiuni interactive, activ-participative (conversația euristică, dezbateră, problematizarea)	2
Impactul economic al turismului Caracteristicile economice ale turismului Valențele economice de tip industrial ale turismului Legăturile turismului cu alte ramuri economice Factorii de influență ai dezvoltării turismului		2

Impactul macroeconomic ale turismului Efectele macroeconomice ale turismului Balanța comercială și balanța de plăți Contul satelit al turismului	Prelegerea, expunerea cu secțiuni interactive, activ-participative (conversația euristică, dezbateră, problematizarea)	4
Beneficiile și costurile economice ale turismului Efectele economice pozitive ale turismului Efectele economice negative ale turismului		4
Impactul turismului asupra mediului Relațiile dintre turism și mediu Turismul – între coabitare și conflict cu mediul Factorii de influență a nivelului de impact Impactul pozitiv al turismului asupra mediului Impactul negativ al turismului asupra mediului		4
Valențele social-economice ale turismului Impactul social al turismului Coordonatele eficienței sociale a turismului Modele teoretice ale impactului social Efecte sociale pozitive Efecte sociale negative		4
Turismul și ocuparea forței de muncă Aspectele generale ale ocupării în turism Particularitățile profesiunilor din turism Calitatea personalului și calitatea serviciilor Indicatorii ocupării forței de muncă în turism		4
Evaluarea volumului activităților turistice Multidimensionalitatea și caracterul multiform al turismului Metodologia statistică a evaluării volumului activității turistice Sistemele statistice din turism Metode de calcul pentru fluxul și volumul activității turistice		2
Evaluarea eficienței economice și sociale a activităților turistice Sistemul de indicatori ai eficienței economice Eficiența socială a activității de turism	2	

#### Bibliografie

- Bran, F., Dinu, M., & Simon, T. (1998). *Economia turismului și mediul înconjurător*. București: Editura Economică.
- Buruiană, G. (2008). *Politici macroeconomice în turism*. București: Editura Uranus.
- Butler, R. W. (1980). The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources. *The Canadian Geographer*, XXIV(1), 5-12.
- Cîrstea, Ș. D., & Cîrstea, A. (2015). Economic and Social Importance of Tourism. *Management Intercultural*, XVII(2), 427-432.
- Cocan, R., Moisescu, O. I., & Toader, V. (2014). *Economie și planificare strategică în turism*. Cluj-Napoca: Editura Risoprint.
- Cortes-Jimenes, I., Pulina, M., & Riera Prunera, C. (2009). *Tourism and Exports as a means of Growth*. Barcelona: Research Institute of Applied Economics. Preluat pe March 28, 2017, de pe [http://www.ub.edu/irea/working\\_papers/2009/200910.pdf](http://www.ub.edu/irea/working_papers/2009/200910.pdf)

- Dezsi, Ș., Ciangă, N., & Rotar, G. (2002). Considerații privind impactul turismului asupra mediului înconjurător și riscurile induse de activitățile turistice. (V. Sorocovschi, Ed.) *Riscuri și catastrofe*, pg. 155-165.
- Dinu, M. (Ed.). (2005). *Impactul turismului asupra mediului. Indicatori și măsurători*. București: Editura Universitară.
- Gherțoiu, D. M., & Boțan, C. N. (2014). *Bazele geografice ale turismului de nișă*. Cluj-Napoca: Editura Risoprint.
- Goeldner, C. R., & Ritchie, B. J. (2012). *Tourism. Principles, practices, philosophies* (ed. 12th). Hoboken: Wiley & Sons, Inc.
- INS. (2015). *Contul Satelit de Turism în anul 2013*. București: Institutul Național de Statistică. Preluat pe April 06, 2016, de pe [www.insse.ro/cms/files/publicatii/contul%20satelit%20de%20turism%202013.pdf](http://www.insse.ro/cms/files/publicatii/contul%20satelit%20de%20turism%202013.pdf)
- Ionescu, I. (2000). *Turismul. Fenomen social-economic și cultural*. București: Editura Oscar Print.
- Istrate, I. (1988). *Turismul - un fenomen în mișcare*. București: Editura Sport-Turism.
- McIntosh, R. W., Goeldner, C. R., & Brent, R. J. (1995). *Tourism. Principles, practices, philosophies* (ed. 7th). New York: Wiley & Sons, Inc.
- Muntele, I., & Iașu, C. (2003). *Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*. Iași: Editura Sedcom Libris.
- Ryan, C. (2003). *Recreational Tourism: Demand and Impacts*. Clevedon: Channel View Publications.
- Sharpley, R. (2006). *Travel and Tourism*. London: Sage Publications.
- Snak, O., Baron, P., & Neacșu, N. (2001). *Economia turismului*. București: Editura Expert.
- Stynes, D. J. (1998). *Economic Impacts of Tourism*. Preluat pe March 02, 2012, de pe <https://www.msu.edu/course/prr/840/econimpact/pdf/ecimpvoll.pdf>
- Talabă, I. (2005). Supralicitarea efectelor benefice ale turismului - acțiune pozitivă sau negativă? *Anuarul Institutului de cercetări economice "Gheorghe Zane", 14*, 60-67.
- Vanhove, N. (2005). *The Economics of Tourism Destinations*. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Wall, G., & Mathieson, A. (2006). *Tourism: Changes, Impacts and Opportunities*. Harlow: Pearson Education.
- Weed, M. (2008). *Olympic Tourism*. Oxford: Butterworth-Heinemann, Elsevier.
- WTTC. (2006). *România. Impactul turismului și călătoriilor asupra locurilor de muncă și economiei*. London: World Travel & Tourism Council. Preluat pe December 12, 2008, de pe [www.politici.ro/download/167/](http://www.politici.ro/download/167/)
- Yunis, E. (2009). *Tourism and Employment: an Overview by UNWTO*. Working paper presented at The Fifth UNWTO Conference on Tourism Statistics. Tourism: An engine for Employment Creation, Bali, Indonesia. Preluat pe April 11, 2017, de pe [http://statistics.unwto.org/sites/all/files/pdf/yunis\\_text.pdf](http://statistics.unwto.org/sites/all/files/pdf/yunis_text.pdf)
- Zhong, L., Deng, J., & Xiang, B. (2008). Tourism development and the tourism area life-cycle model: A case study of Zhangjiajie National Forest Park, China. *Tourism Management*, 29, 841-856. doi:10.1016/j.tourman.2007.10.002

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Bazele de date socio-economice ale turismului	Expunerea, explicația, problematizarea, demonstrația, exerciții practice	2
Diagrame complexe de analiză		2
Analiza cantitativă atractivității turismului românesc		4
Balanța turismului		2
Analiza evoluției capacității de cazare în România		2
Evaluarea rezultatelor		2

**Bibliografie**

Buglear, J. (2010). *Stats Means Business Statistics with Excel for Business, Hospitality and Tourism* (ed. 2nd). Oxford: Butterworth-Heinemann.

Dinu, M. (Ed.). (2005). *Impactul turismului asupra mediului. Indicatori și măsurători*. București: Editura Universitară.

McFedries, P. (2010). *Formulas and Functions: Microsoft Excel 2010*. Indianapolis: Pearson Education.

Snak, O., Baron, P., & Neacșu, N. (2001). *Economia turismului*. București: Editura Expert.

WTTC. (2006). *România. Impactul turismului și călătoriilor asupra locurilor de muncă și economiei*. London: World Travel & Tourism Council. Preluat pe December 12, 2008, de pe [www.politici.ro/download/167/](http://www.politici.ro/download/167/)

WTTC. (2016). *Travel & Tourism League Table Summary*. Preluat pe April 11, 2017, de pe <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic%20impact%20research/2016%20documents/newleaguetablessummary156.pdf>

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei prezintă valențe de similaritate cu abordările specifice din domeniu atât de pe plan intern, cât și extern.
- Disciplina și conținutul acesteia oferă posibilitatea unei pregătiri corespunzătoare calificărilor vizate, iar cunoștințele dobândite vor facilita accesul absolvenților în sfera serviciilor și în compartimentele decizionale ale activităților de profil.

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Gradul de însușire a conținutului teoretic al disciplinei	Evaluarea finală din timpul sesiunii de examene	75%
	Nivelul de înțelegere a conceptelor teoretice și implicare interactivă	Participarea activă la cursuri, cuantificată sub formă de bonus într-un cuantum de 10%	
10.5 Seminar / laborator	Capacitatea de a opera cu ansamblul de procedee și tehnici utilizate la activitățile de laborator	Colocviu practic la sfârșit de semestru. Participare activă la lucrări practice, cuantificată sub formă de bonus într-un cuantum de 10%	25%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dobândirea unui cuantum de bază al cunoștințelor teoretice și abilităților practice reclamate de atingerea obiectivelor disciplinei.</li> </ul>			

Data completării,  
28 aprilie 2020

Semnătura titularului de curs,  
Șef de lucr. dr. Ipatiov Filip

Semnătura titularului de lucrări practice,  
Șef de lucr. dr. Ipatiov Filip

Data avizării în departament,

Semnătura directorului de departament,  
Prof. univ. dr. Dezsi Ștefan